



# La Patrouille Eurêko!

BILAN DES ACTIVITÉS 2022





## TABLE DES MATIÈRES

|   |    |
|---|----|
| 1) Présentation d'EURÊKO! .....                                       | 3  |
| 2) L'initiative du projet.....  | 4  |
| 3) Partenaires financiers du projet.....                              | 5  |
| 4) Une Patrouille qui continue de s'adapter aux nouveaux enjeux ..... | 6  |
| 5) La Patrouille Eurêko! en images.....                               | 7  |
| 6) Thématiques abordées et principales activités.....                 | 8  |
| 7) Résumé général des activités 2022.....                             | 9  |
| 9) Bilan des activités 2022.....                                      | 10 |
| 8) Nouveautés 2022.....   | 16 |
| 9) Communications.....  | 21 |
| 10) Remerciements.....  | 22 |

## PRÉSENTATION D'EURÊKO!



EURÊKO! est un organisme à but non lucratif impliqué dans la protection de l'environnement depuis la fin des années 1970. Ses grands objectifs sont la protection et la conservation des milieux naturels ainsi que la promotion d'un mode de vie plus écologique par l'application des principes du développement durable.

EURÊKO! propose aux citoyens et aux acteurs communautaires, privés, institutionnels et gouvernementaux du Saguenay-Lac-Saint-Jean diverses activités axées sur la défense et la promotion d'un environnement sain et l'amélioration de la qualité de vie de la collectivité.

Basé sur des approches professionnelles, polyvalentes et démocratiques, EURÊKO! offre des activités d'éducation relative à l'environnement, de mise en valeur des milieux naturels et des espaces verts, de gestion de matières résiduelles, de conseil et de représentation publique sur les enjeux environnementaux.

Fort d'une solide expertise reconnue par le milieu, EURÊKO! est un organisme indépendant et non partisan qui vise à demeurer une référence régionale et à accroître son leadership dans ses champs d'activité.

## L'INITIATIVE DU PROJET

Pour notre planète  
c'est ici qu'on agit !



La Patrouille EURÊKO! est une équipe intergénérationnelle qui accompagne et soutient le citoyen afin qu'il améliore son empreinte écologique et contribue à la lutte aux changements climatiques.

Celle-ci, composée de profils diversifiés parcourt diverses municipalités ainsi que les territoires non organisés (TNO) afin de diffuser des gestes simples et positifs au public sur la gestion des matières résiduelles.

La sensibilisation s'appuie sur le principe des 3RV-E instauré dans le cadre de la «Politique québécoise de gestion des matières résiduelles» qui privilégie une saine gestion des matières résiduelles. Grâce à la diversité des thématiques, les sujets sont abordés de façon ludique à travers des jeux, des quizz, des expérimentations pratiques et des ateliers personnalisés.

Grâce au soutien de commanditaires, elle a su augmenter son envergure et continue de rayonner sur les territoires ciblés.

## PARTENAIRES FINANCIERS DU PROJET

Grâce au soutien de commanditaires réguliers, la Patrouille Eurêko! a su augmenter son envergure et continue de rayonner sur les territoires ciblés.



## UNE PATROUILLE QUI CONTINUE DE S'ADAPTER AUX NOUVEAUX ENJEUX

Après une première saison remplie de succès, la Patrouille EURÊKO! a poursuivi ses dynamiques interventions ces 12 dernières années dans le but de sensibiliser les citoyens à l'importance d'adopter un mode de vie écoresponsable.

Depuis 2020, un grand défi s'est fait ressentir à cause de la pandémie liée à la Covid 19, entraînant de nombreuses modifications aux activités régulières de la Patrouille Eurêko!. Par ailleurs, étant dans un contexte global de pénurie de main-d'œuvre, la dynamique de l'équipe terrain s'en voit parfois impactée, d'où la diminution du nombre de personnes sensibilisées.

Afin d'assurer une continuité logique à l'analyse des résultats de sensibilisation, nous avons complété la grille d'évaluation mesurant l'impact de la sensibilisation auprès des citoyens. En effet, l'indicateur en lien avec le nombre de personnes rencontrées ne reflète plus suffisamment la réalité de la sensibilisation sur le terrain dans un contexte post-covid.

À cet effet, nous avons cherché à faire ressortir le profil des personnes rencontrées. Notamment, si ce sont des personnes: déjà sensibilisées; nouvellement sensibilisées (ayant appris quelque chose de plus et/ou sur le point de changer de comportement) ou fermées à la discussion et/ou réticentes aux messages transmis.



Où nous en sommes

AUJOURD'HUI

## LA PATROUILLE EURÊKO EN IMAGES



Une équipe  
intergénérationnelle et  
pluridisciplinaire.



Une équipe  
dynamique et  
diversifiée



Un véritable lien de communication entre les  
municipalités et leurs citoyens.



## THÉMATIQUES ABORDÉES ET PRINCIPALES ACTIVITÉS

Les agents de sensibilisation encouragent les citoyens à travers une sensibilisation diversifiée et personnalisée tout en s'appuyant sur le principe des 3RV-E.

**3R** réduire  
réutiliser  
recycler  
**✓** valoriser

kiosque

Barrage  
routier

Camp de  
jour

Distribution  
d'arbres

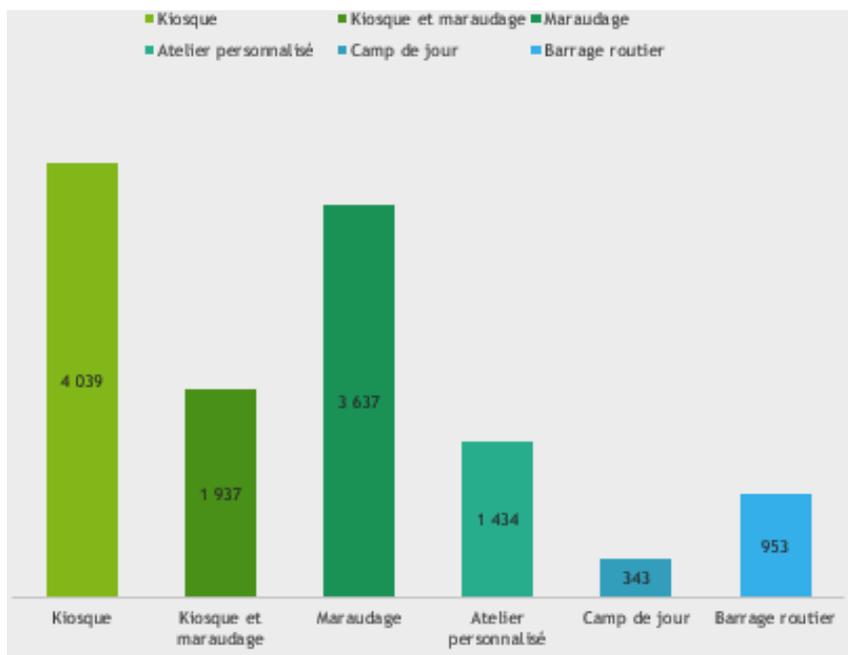
Atelier  
personnalisé

Maraudage

- **Recyclage**
- **Écocentre et autres lieux de récupération**
- **Compostage**
- **Gaspillage alimentaire**
- **Herbicyclage et feuillicyclage**
- **Canopée et îlots de chaleur urbains**
- **Produits d'hygiène durable et produits d'incontinence**
- **Économie d'eau potable et d'énergie**
- **Zéro déchet et écoresponsabilité**
- **Réduction de l'empreinte énergétique**

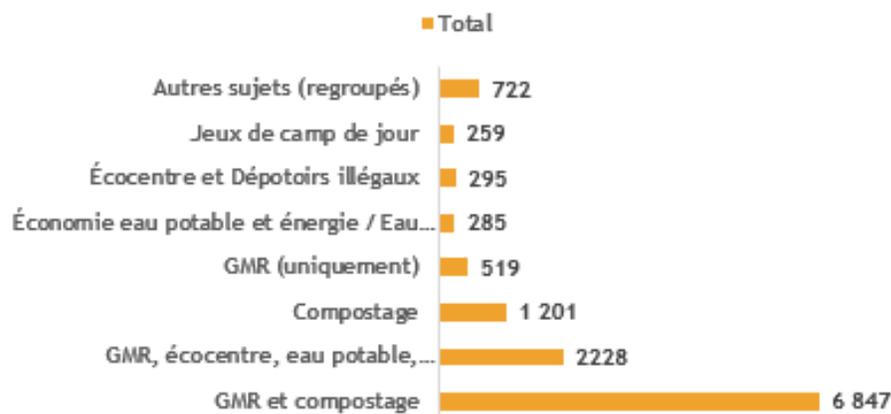
## RÉSUMÉ GÉNÉRAL DES ACTIVITÉS 2022

### Nombre de citoyens rencontrés en 2022



En ayant parcouru les municipalités de la MRC du-Fjord-du-Saguenay, la Ville de Saguenay avec ses arrondissements et après avoir sensibilisé dans les territoires non organisés, la Patrouille Eurêko! a rencontré un total de 12 356 citoyens en 2022.

### Nombre de citoyens rencontrés par thématiques abordées



Dans l'ensemble, les sujets les plus abordés concernaient la gestion des matières résiduelles et le compostage.

La catégorie « autres sujets » regroupe le reste des thématiques également abordées par la patrouille comme la mobilité durable, la biodiversité, etc.)

Ensemble des citoyens rencontrés

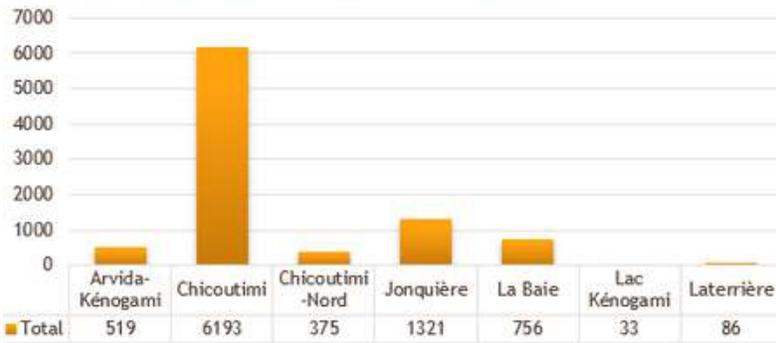
# APERÇU

En moyenne, sur l'ensemble des citoyens rencontrés, 78% de ceux-ci ont appris quelque chose et sont prêts à changer de comportement, tandis que 8% sont réfractaires et seulement 14% sont déjà sensibilisés.

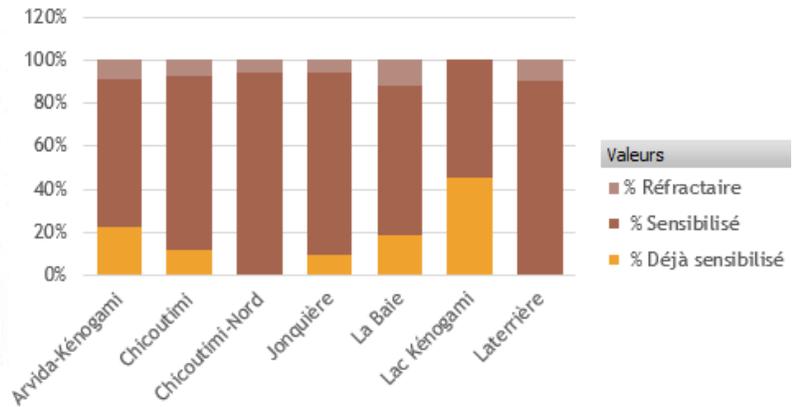
Une majorité sont âgés de 36 à 59 ans (3 006 personnes), suivi des 60 ans et plus (2 191 personnes), soit des catégories majeures assez représentatives de la population dans la région.

## VILLE DE SAGUENAY

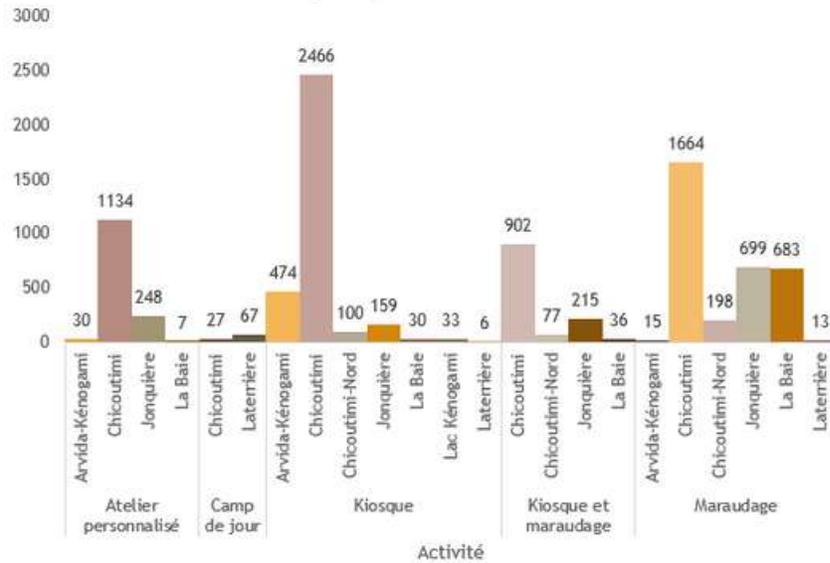
Nombre de citoyens par arrondissement



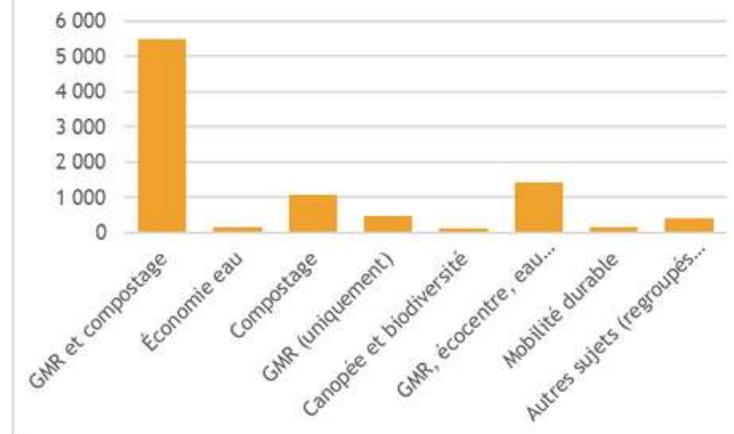
Profil des citoyens rencontrés par arrondissement



Nombre de citoyens par activité et arrondissement



Thématiques principalement abordées



## Citoyens rencontrés APERÇU

Une majorité de citoyens a été rencontrée à Chicoutimi à travers les festivals via des kiosques et en maraudage lors de quelques manifestations citoyennes. Parmi les personnes rencontrées, en moyenne, 15% sont déjà sensibilisées et 7% sont réfractaires. Beaucoup continue d'en apprendre davantage, notamment au sujet du compostage. Finalement, c'est une moyenne de 78% de personnes qui a appris et/ou est prête à changer de comportement.

## VILLE DE SAGUENAY

### Nombre de citoyens rencontrés par tranche d'âge

| Arrondissement       | - de 12 ans  | 13-18 ans    | 19-25 ans    | 26-35 ans    | 36-59 ans    | 60 ans ET +  | TOTAL        |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Arvida-Kénogami      | 54           | 17           | 35           | 86           | 157          | 170          | 519          |
| Chicoutimi           | 576          | 1153         | 1315         | 1016         | 1159         | 974          | 6193         |
| Chicoutimi-Nord      | 135          | 20           | 36           | 96           | 69           | 19           | 375          |
| Jonquière            | 125          | 74           | 353          | 153          | 351          | 265          | 1321         |
| La Baie              | 81           | 73           | 83           | 84           | 242          | 193          | 756          |
| Lac Kénogami         | 3            | 2            | 7            | 8            | 10           | 3            | 33           |
| Laterrière           | 61           | 0            | 8            | 9            | 8            | 0            | 86           |
| <b>Total général</b> | <b>1 035</b> | <b>1 339</b> | <b>1 837</b> | <b>1 452</b> | <b>1 996</b> | <b>1 624</b> | <b>9 283</b> |



## Citoyens rencontrés APERÇU

La sensibilisation a débuté à la fin du mois de mars 2022 avec le Festival REGARD et s'est terminée en décembre avec le marché de Noël à La Baie. Au total, 9 283 personnes, tout âge confondu, ont été rencontrées sur l'ensemble du territoire.

## MRC DU FJORD-DU-SAGUENAY

| Municipalités            | <input checked="" type="checkbox"/> Moins de 12 ans | 13 à 18 ans | 19 à 25 ans | 26 à 35 ans | 36 à 59 ans | 60 ans ET + |
|--------------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Bégin                    | 15  | 0           | 1           | 0           | 0           | 0           |
| Ferland-et-Boilleau      | 56  | 2           | 5           | 13          | 33          | 29          |
| L'Anse-Saint-Jean        | 9   | 2           | 0           | 11          | 11          | 13          |
| Larouche                 | 47  | 4           | 3           | 0           | 0           | 0           |
| Petit-Saguenay           | 1   | 0           | 13          | 8           | 9           | 2           |
| Rivière-Éternité         | 23  | 2           | 2           | 6           | 10          | 5           |
| Saint-Ambroise           | 176   | 19          | 55          | 69          | 159         | 92          |
| Saint-Charles-de-Bourget | 44  | 1           | 5           | 32          | 25          | 4           |
| Saint-David-de-Falardeau | 90  | 27          | 9           | 20          | 70          | 43          |
| Sainte-Rose-du-Nord      | 39  | 16          | 12          | 24          | 68          | 87          |
| Saint-Félix-d'Otis       | 105   | 12          | 25          | 21          | 45          | 24          |
| Saint-Fulgence           | 46  | 9           | 8           | 37          | 89          | 63          |
| Saint-Honoré             | 27  | 12          | 5           | 21          | 33          | 11          |
| Saint-Prime**            | 4   | 0           | 0           | 1           | 1           | 0           |
| <b>Total général</b>     | <b>682</b>  | <b>106</b>  | <b>143</b>  | <b>263</b>  | <b>553</b>  | <b>373</b>  |

| Municipalités            | <input checked="" type="checkbox"/> Atelier personnalisé | Camp de jour | Kiosque    | Kiosque et maraudage | Maraudage  | Total général |
|--------------------------|--|--------------|------------|----------------------|------------|---------------|
| Bégin                    |  | 16           |            |                      |            | 16            |
| Ferland-et-Boilleau      |  |              | 101        |                      | 37         | 138           |
| L'Anse-Saint-Jean        |  |              |            |                      | 46         | 46            |
| Larouche                 | 9  | 45           |            |                      |            | 54            |
| Petit-Saguenay           |  |              |            |                      | 33         | 33            |
| Rivière-Éternité         |  | 17           | 31         |                      |            | 48            |
| Saint-Ambroise           |  | 97           | 19         | 109                  | 345        | 570           |
| Saint-Charles-de-Bourget |  | 28           |            |                      | 83         | 111           |
| Saint-David-de-Falardeau |  | 46           | 63         | 150                  |            | 259           |
| Sainte-Rose-du-Nord      |  |              | 201        | 45                   |            | 246           |
| Saint-Félix-d'Otis       |  |              |            | 232                  |            | 232           |
| Saint-Fulgence           |  |              | 247        | 5                    |            | 252           |
| Saint-Honoré             |  |              | 109        |                      |            | 109           |
| Saint-Prime**            | 6  |              |            |                      |            | 6             |
| <b>Total général</b>     | <b>15</b>  | <b>249</b>   | <b>771</b> | <b>624</b>           | <b>461</b> | <b>2120</b>   |

## Citoyens rencontrés

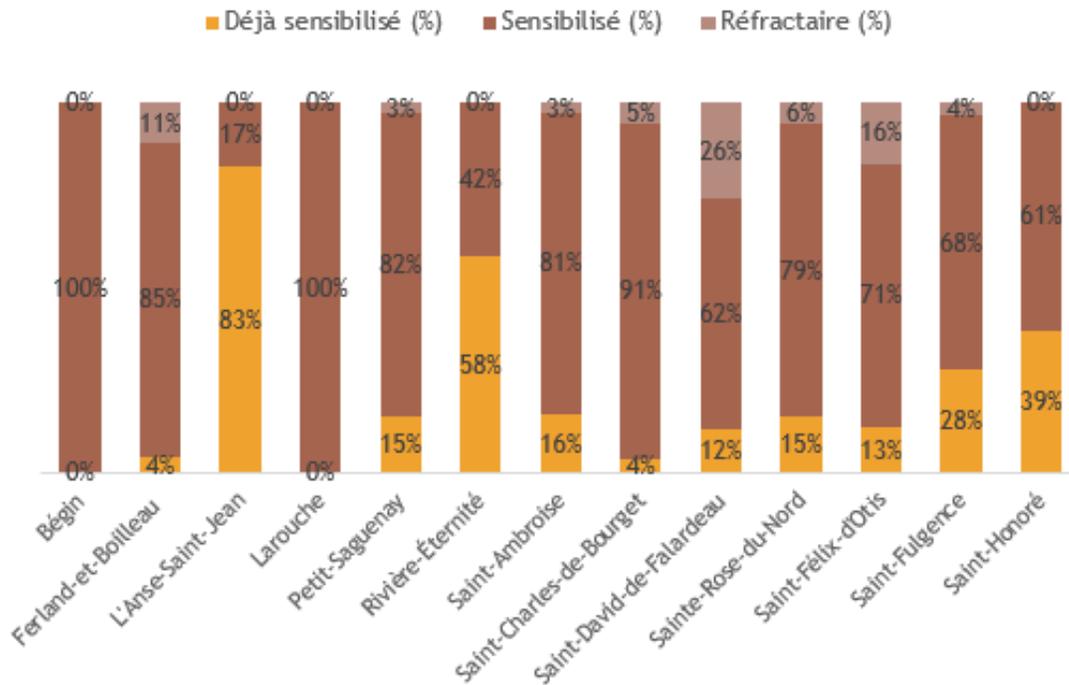
# APERÇU

La sensibilisation a débuté en mai à Saint-Fulgence lors du Festival de la Bernache et s'est terminée en novembre par un atelier personnalisé sur le compostage à la maison des jeunes à Larouche. Au total, 2 114 personnes tout âge confondu, ont été rencontrées sur l'ensemble des 13 municipalités.

\*\*Les 6 personnes rajoutées ont été rencontrées à Saint-Prime.

## MRC DU FJORD-DU-SAGUENAY

### Profil des citoyens rencontrés par municipalité

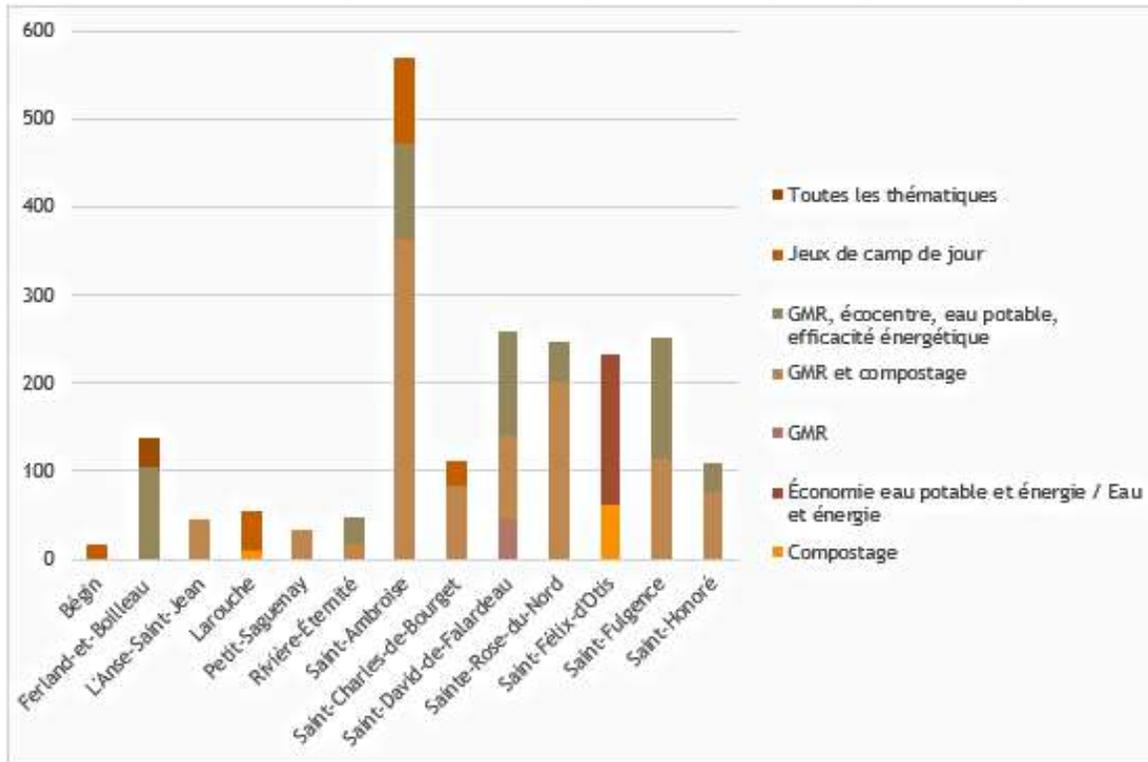


Citoyens rencontrés  
**APERÇU**

Sur l'ensemble des municipalités, en moyenne, 22% des citoyens rencontrés sont déjà sensibilisés et 6% sont réfractaires. Cependant, les 72% restants, ont appris et se disent prêt à agir ou à changer de comportement.

## MRC DU FJORD-DU-SAGUENAY

*Nombre de citoyens rencontrés par thématique et par municipalité*

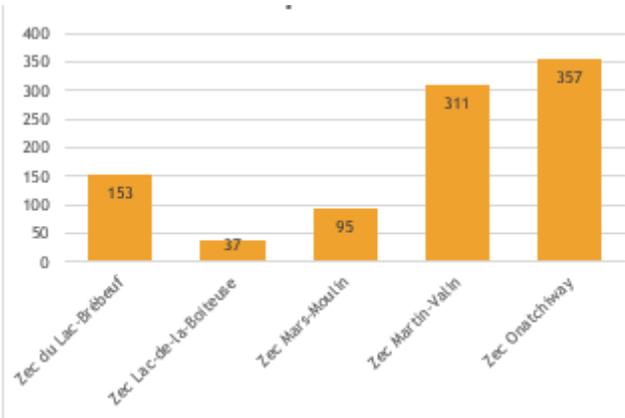


Citoyens rencontrés  
**APERÇU**

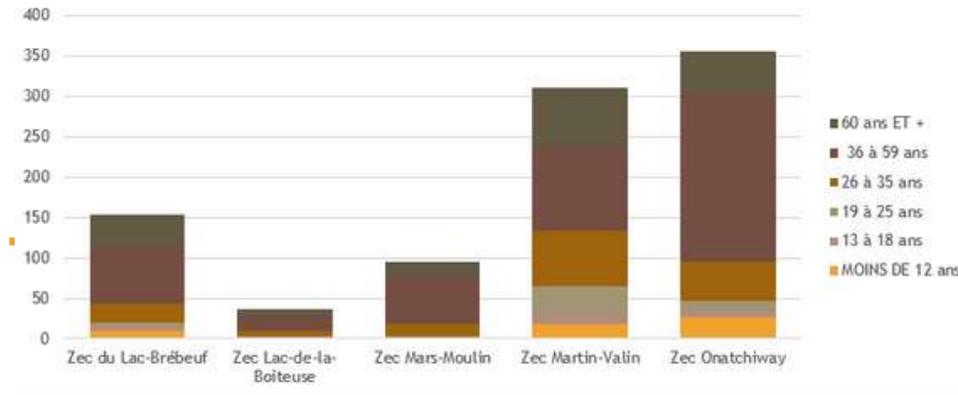
Il apparaît qu'un grand nombre de personnes ont été sensibilisées à Saint-Ambroise car la Patrouille Eurêko! a été présente plusieurs jours dans la même semaine, notamment au Festival de la chanson de Saint-Ambroise.

## MRC DU FJORD-DU-SAGUENAY TÉRRITOIRE NON ORGANISÉ

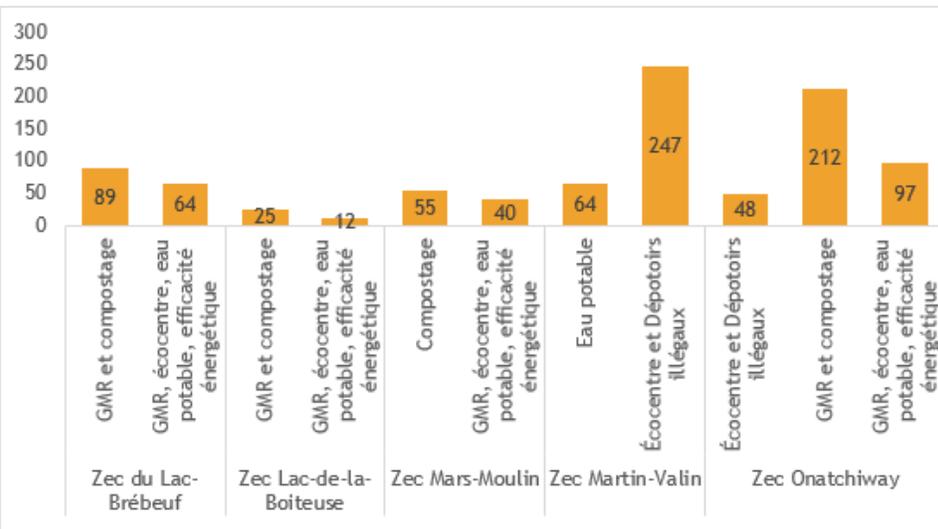
Nombre de citoyens rencontrés par zec



Nombre de citoyens rencontrés par tranche d'âge



Nombre de citoyens rencontrés par thématique par zec



La sensibilisation dans les TNO s'est faite principalement durant la saison estivale. Elle a débuté en juillet et s'est terminée en septembre.

La Patrouille a été 2 jours au sein des zones d'exploitation contrôlées : du Lac Brébeuf, Lac-de-la-Boiteuse et Martin-Valin ; 3 fois à la zec Mars-Moulin et 4 fois à la zec Onatchiway (dont le secteur du Bras-Louis).

Sensibilisation en TNO  
**APERÇU**

## NOUVEAUTÉS 2022

- Création de nouveaux matériels éducatifs portables dont principalement :
  - Des murs thématiques sur les énergies renouvelables, le compostage et les produits d'hygiène durables;
  - Un frigo laminé sensibilisant sur le gaspillage alimentaire.
- Mise à jour et uniformisation du matériel terrain existant;
- Partenariat avec l'organisme Vivre en Ville dans le cadre de la campagne citoyenne *Réduire notre empreinte*;
- Participation au *Programme de bourses pour l'éducation au recyclage dans les collectivités*.
- Sensibilisation étendue à l'année au lieu de couvrir uniquement la période estivale



Beaucoup  
d'amélioration et  
de développement  
du matériel

CETTE ANNÉE

## NOUVEAUTÉS 2022

**CAMPAGNE CITOYENNE RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE**

EURÊKO! a été choisi comme partenaire de l'organisme Vivre en Ville dans le cadre de sa campagne citoyenne *Réduire notre empreinte*.

Entrant en continuité logique avec les activités de sensibilisation de la Patrouille Eurêko!, cette collaboration a permis d'orienter les messages de sensibilisation sur des choix collectifs et individuels en vue de faire des choix structurants et ainsi participer à une transition énergétique.

À cet effet, un événement s'est tenu sur 2 jours au parc de la Rivière-du-Moulin en août, en plus d'autres activités de sensibilisation réalisées durant la saison estivale.



Tournée régionale de  
la campagne

**APERÇU**

L'objectif global de la tournée *Réduire notre empreinte* était de sensibiliser les citoyens âgés entre 25 et 45 ans, dans plus de 10 villes au Québec. Les activités de sensibilisation ont été faites selon les orientations des choix individuels et collectifs de la campagne, mais ceux de la Patrouille ont porté plus précisément sur : Enrichir nos quartiers; Choisir la proximité et Libérer sa mobilité.

## NOUVEAUTÉS 2022

### PROGRAMME DE BOURSES POUR L'ÉDUCATION AU RECYCLAGE

La Patrouille Eurêko! s'est donné comme défi de participer au Programme de bourses pour l'éducation au recyclage dans les collectivités du Conseil canadien des manufacturiers de contenants multicouches (CCMCM).

Au cours de l'été et l'automne, la patrouille a renforcé les messages de sensibilisation et d'éducation sur les contenants multicouches par le biais de : 2 articles publiés sur le site web de l'organisme; des kiosques de sensibilisation; des activités de bricolage auprès des jeunes de 4 à 12 ans ainsi que des publications en lien avec le sujet sur les réseaux sociaux.



## Le CCMCM APERÇU

Le Conseil canadien des manufacturiers de contenants multicouches (CCMCM) est une coalition d'entreprises manufacturières de contenants multicouches qui travaillent ensemble afin d'apporter des solutions durables pour faire croître la récupération et le recyclage des contenants multicouches au Canada.

## NOUVEAUTÉS 2022

## PROGRAMME DE BOURSES POUR L'ÉDUCATION AU RECYCLAGE

## INFOLETTRE - HIVER 2022

## LE CCMCM REMET DES BOURSES À 15 MUNICIPALITÉS, ENTREPRISES DE TRI ET ORGANISMES QUÉBÉCOIS POUR LA SENSIBILISATION ET L'ÉDUCATION AU RECYCLAGE

Le Conseil canadien des manufacturiers de contenants multicouches (CCMCM) a tenu cette année au Québec la seconde édition de son *Programme de bourses pour l'éducation au recyclage dans les collectivités*. L'édition inaugurale l'an dernier s'était déroulée en Ontario. Ce

programme a été mis sur pied pour reconnaître et appuyer les efforts d'information, de sensibilisation et d'éducation (ISÉ) dans les collectivités canadiennes tout en encourageant la récupération des contenants multicouches d'aliments et de boissons.

Quinze municipalités, entreprises de tri et organismes ont complété le programme avec succès et recevront chacun une bourse de 2000 \$. Les bénéficiaires cette année sont :

- **EURÉKO!**

Défi multicouche — axé sur le recyclage et la valorisation des contenants multicouches en s'amusant



Valérie et Margot à titre



Valérie et Margot à titre



Valérie et Margot à titre



## Le programme APERÇU

Le lancement de la deuxième édition du programme a été conçu pour appuyer et bonifier l'éducation au recyclage dans les collectivités canadiennes.

Visitez le site web d'EURÉKO! pour un aperçu des 2 articles.

Réalisations | Éducation relative à l'environnement | Eurêko! (eureko.ca)

## NOUVEAUTÉS 2022

### MISE À JOUR ET CRÉATION DE MATÉRIEL ÉDUCATIF

Une attention particulière a été accordée à la mise à jour du matériel utilisé lors des activités de sensibilisation afin d'assurer une image cohérente et logique dans la sensibilisation.

De plus, un deuxième "kiosque" aux murs didactiques a été créé par les agents de la patrouille.

Celui-ci, plus léger et plus pratique est transportable beaucoup plus facilement lors de petits événements. Sous forme de 3 murs (Mur-Xpression), la structure illustre brièvement 3 thématiques abordé en sensibilisation sous un autre regard, soit : le compostage, les produits d'hygiène durable ainsi que les différentes sortes d'énergies renouvelables.

Enfin, les patrouilleurs ont eu à réaliser un petit frigo sensibilisant sur le gaspillage alimentaire.



## COMMUNICATIONS

- Vivre en ville
  - Réduire notre empreinte : Vivre en Ville lance une campagne citoyenne de choix déterminants en habitation et en transport pour accélérer la transition énergétique - Vivre en Ville - la voie des collectivités viables
  - Des solutions pour le climat | Réduire notre empreinte ([reduirenotreempreinte.com](http://reduirenotreempreinte.com))
- Le CCMCM remet des bourses à 15 municipalités, entreprises de tri et organismes québécois pour la sensibilisation et l'éducation au recyclage | Carton Council ([recyclonslescmc.ca](http://recyclonslescmc.ca))
- Partenariat avec l'organisme Vivre en Ville dans le cadre de la campagne citoyenne *Réduire notre empreinte.*



Bravo à l'équipe  
des patrouilleurs  
2022

## REMERCIEMENTS

EURÊKO! remercie profondément ses collaborateurs et partenaires pour leur apport et leur contribution dans cette 12ème édition de ce projet d'éducation relative à l'environnement !



Le mot de la fin

# MERCI